



OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PRESENTAZIONE DI PROGETTI FORMATIVI RIVOLTI AI LAVORATORI IN ESUBERO PROVENIENTI DALL'IMPRESA AGILE S.r.l CON SEDE NELLA REGIONE LAZIO PER FAVORIRE IL REINSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO.

HRSC: HUMAN RESOURCES' STRATEGIC CONSULTANT

Sviluppare sé stessi e gli altri: il futuro sul mercato del lavoro, il presente come opportunità professionale

Il progetto si propone di formare e inserire sul mercato del lavoro 20 ex lavoratori della società AGILE S.r.l. attraverso un percorso formativo di consulente strategico delle risorse umane (**Human Resources' Strategic Consultant – HRSC**). I principali sbocchi occupazionali sono:

- responsabili della formazione e riqualificazione dei lavoratori delle grandi imprese
- responsabili delle aree comunicazione – marketing – formazione – sviluppo RU – organizzazione delle aziende (medie e grandi)
- project manager presso PMI in generale e specificamente del settore della formazione professionale e della consulenza strategica, direzionale ed organizzativa
- progettisti della formazione e della consulenza
- docenti, co-docenti e tutor in aula e in FAD per enti di formazione, associazioni no profit, società di consulenza (per coloro che associano alle competenze acquisite con il percorso formativo una propensione all'insegnamento e al parlare in pubblico)
- responsabili commerciali.

Le competenze acquisite con il presente percorso formativo saranno verificate e spendibili sul mercato del lavoro immediatamente, anche perché parte del training on the job del piano proposto prevede dei micro-eventi formativi di messa in contatto diretto dell'allievo con il potenziale cliente reale dell'ente di formazione (che, per sua storia specifica, opera da decenni nell'ambito della consulenza organizzativa e direzionale e che quindi dispone di un parco clienti adatti allo scopo e utilizzabile a fini formativi e di

verifica dell'apprendimento).

L'incontro tra le tematiche e gli obiettivi formativi del presente progetto e i risultati dell'analisi e del bilancio delle competenze degli ex lavoratori AGILE può essere rappresentato come segue, al termine della frequenza del corso in oggetto:

- programmatori e softwaristi AGILE → docenti per tematiche tecniche, realizzatori di prodotti di e-learning
- commerciali AGILE → account manager
- amministrativi AGILE → esperti di analisi e valutazione di fabbisogni formativi, progetti e percorsi formativi, anche dal punto di vista di controllo di gestione
- project manager → account manager, professionisti della formazione, progettisti

La figura dell'HRSC che il presente progetto intende formare è la figura professionale di maggiore importanza in questo momento nelle aziende perché adempie a compiti di:

- individuazione delle richieste di competenze in ogni settore e definizione dei fabbisogni di riqualificazione e formativi dei lavoratori
- coordinamento strategico degli interventi formativi, in modo da non inficiare i flussi operativi aziendali e l'efficacia dei processi e dei risultati che ne derivano
- progettazione di interventi formativi di ultima generazione, con training on the job, percorsi esperienziali, formazione outdoor, confronto, conoscenza e presa a modello di best practice nazionali ed internazionali
- rafforzamento della catena del valore aziendale attraverso percorsi virtuosi di individuazione degli sprechi, incremento della produttività, diffusione del benessere aziendale, valutazioni di Customer e People Satisfaction.

A complemento di quanto esposto, l'HRSC segue anche:

- la predisposizione e la gestione dei piani formativi individuali e aziendali
- l'analisi, la presentazione, l'acquisizione di percorsi formativi finanziati con fondi pubblici, locali, nazionali e comunitari, in ottica di confronto di best practice e di fare rete
- la vendita di iniziative ed eventi formativi
- un esperto di comunicazione e di marketing, in un contesto della formazione professionale e qualificante

profondamente cambiato negli ultimi 10 anni.

Le metodologie applicate adottate dall'HRSC sono prevalentemente di carattere esperienziale e si basano su tecniche e contaminazioni multidisciplinari (musica, linguaggio del corpo, approccio sportivo, arti visive, teatro,...) nonché sull'utilizzo di strumenti crossmediali (la rete, la radio, la televisione on demand,...).

Ma proprio per la caratteristica di spendibilità sul mercato del lavoro di tutte le competenze tipiche della figura professionale dell'HRSC, in realtà la proposta è coerente per alcuni specifici elementi, con diverse altre aree tematiche, quali:

- **Ambiente**, per la sottoarea "Progettista di formazione professionale" per le competenze di progettazione formativa in generale che acquisisce attraverso il percorso formativo
- **Amministrativa**, per la sottoarea amministrazione del personale in senso lato, operatore CAF – patronato, help desk settore telefonico, per le competenze trasversali e relazionali di comunicazione e di gestione del cliente, per l'applicazione delle metodologie di Customer Satisfaction, per la capacità di analisi e di precisione che vengono sviluppate attraverso il percorso formativo
- **Informatica**, per la sottoarea web marketing, programmazione Internet FAD, web design, nuove tecnologie, per l'apertura mentale che il progetto intende favorire, per le competenze di visione di insieme, per le abilità di progettazione formativa non tradizionale, per le competenze di comunicazione efficace e persuasiva
- **Auto Imprenditoria**, per la sottoarea start up reti di impresa, per l'obiettivo formativo generalista primario del percorso proposto: diventare consulente di sé stesso, per favorire massima autonomia, autostima e crescita professionale, al fine di meglio collocarsi sul mercato del lavoro, anche come libero professionista o neo-imprenditore
- **Assistenziale-Sociale**, per la sottoarea primary care, counselling e comunicazione nel sociale, grazie allo sviluppo tramite il percorso proposto di elevate capacità di comunicazione, anche con fasce di età diverse (età infantile, terza età,...), capacità di analisi dei fabbisogni e delle esigenze formative, educative e relazionali degli interlocutori, capacità di offerta consulenziale completa e adeguata al cliente/utente esterno.

Come si evince, per i contenuti formativi proposti e le competenze tipiche della figura professionale dell'HRSC, il progetto presentato risulta sostenibile in quanto legato a ciò che richiede oggi il mercato del lavoro, le aziende e le associazioni ed istituzioni del mondo profit e no profit. **L'HRSC è la risposta più completa, efficace, razionale e efficiente al mercato del lavoro e alla situazione economico-sociale**

attuale, basata su una costante e continua caccia allo spreco, aumento di produttività, incremento e sviluppo della catena del valore aziendale e di comunità.

L'intero programma formativo è progettato, tenendo conto delle difficoltà di inserimento nel mercato del lavoro di oggi. E' per questo che si intendono trasferire, attraverso metodologie didattiche innovative, delle competenze tecniche nuove e delle competenze trasversali spendibili su vari settori, come evidenziato sopra. Quindi il collegamento tra le azioni formative proposte e la possibilità di reinserimento dei destinatari nel mondo del lavoro viene garantito dai seguenti elementi-chiave della presente proposta:

- trasferimento di competenze tecniche e trasversali immediatamente spendibili al termine del percorso formativo (anche grazie alla parte di training on the job inserita nel programma)
- trasferimento di competenze trasversali spendibili in altri settori economici ed aziendali, non solo quelli della gestione delle risorse umane
- azione di facilitatore dell'ente proponente tra le competenze e caratteristiche in uscita del percorso dei destinatari e le eventuali esigenze di ricerca di personale espresse dai clienti dell'ente proponente stesso, con l'inserimento di tutti i cv dei destinatari all'interno della banca dati dell'ente proponente
- supporto alla creazione del network tra tutti i destinatari dell'intervento per offrire sul mercato sia interventi professionali e di alta qualità che risposte e soluzioni personalizzate a singole richieste specifiche; in tale network saranno presenti varie tipologie di figure professionali, in uscita dal percorso formativo, a seconda delle attitudini, capacità, interesse di ognuno, quali : docenti, co-docenti, tutors, progettisti, account, analisti dei fabbisogni, consulenti globali della formazione, project manager, commerciali, responsabili della comunicazione, responsabili del marketing; il network sarà supportato da una piattaforma di lavoro on line progettata e realizzata ad hoc dagli esperti informatici dell'ente proponente, accessibile da tutti i destinatari e con visibilità esterna per le professionalità ed i servizi eventualmente offerti.

Formazione **ore 120**

Elenco Moduli	Tipologia modulo*	Titolo del modulo	Ore
Modulo n. 1	aula	La comunicazione efficace	18
Modulo n. 2	aula	L'approccio Qualità Totale	12

Modulo n. 3	aula	L'organizzazione aziendale	12
Modulo n. 4	aula	Gestione e sviluppo RU	18
Modulo n. 5	Aula/training on the job	Il marketing della formazione	24
Modulo n. 6	Aula/training on the job	La formazione finanziata	12
Modulo n. 7	Aula/training on the job	Progettazione formative e europrogettazione	12
Modulo n. 8	Aula	La sicurezza sul lavoro	12
Totale durata dell'azione			120

Di seguito un'ipotesi di calendario (l'orario é sempre 9:00-15:30 con 00:30 minuti di pausa pranzo):

Orario	Data	Modulo Didattico	Sede di svolgimento
09:00-15:30	15/01/2014	La comunicazione efficace	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	16/01/2014	La comunicazione efficace	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	20/01/2014	La comunicazione efficace	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	22/01/2014	L'approccio Qualità Totale, la caccia agli sprechi e il metodo PDCA	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	24/01/2014	L'approccio Qualità Totale, la caccia agli sprechi e il metodo PDCA	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	27/01/2014	L'organizzazione aziendale, la Lean e il miglioramento continuo	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	29/01/2014	L'organizzazione aziendale, la Lean e il miglioramento continuo	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	31/01/2014	Gestione e sviluppo RU	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	03/02/2014	Gestione e sviluppo RU	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	05/02/2014	Gestione e sviluppo RU	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes

09:00-15:30	07/02/2014	Il marketing della formazione	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	10/02/2014	Il marketing della formazione	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	12/02/2014	Il marketing della formazione	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	14/02/2014	Il marketing della formazione	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	17/02/2014	La formazione finanziata	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	19/02/2014	La formazione finanziata	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	21/02/2014	Progettazione formativa e europrogettazione	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	24/02/2014	Progettazione formativa e europrogettazione	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	25/02/2014	La sicurezza sul lavoro	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes
09:00-15:30	26/02/2014	La sicurezza sul lavoro	Via Gemona del Friuli, 20 – Roma c/o Kibernetes

Per informazioni:

Elena Filiberti efiliberti@kibernetes-rm.it

Chiara Mapelli cmapelli@kibernetes-rm.it

Tel: 06-33617769 Fax: 06-33623476